



อาร์เอส ต่อยอดธุรกิจฟุตบอลโลก จับมือ เซเวน-อีเลฟเวน ส่ง “ I Love World Cup ” ทายผลบอลโลก ชิงรางวัลกว่า 30 ล้านบาท

“อาร์เอส” เตรียมต่อยอดธุรกิจ หันจับมือร้านสะดวกซื้อ “เซเวน-อีเลฟเวน” ส่งโปสการ์ด 5 แบบสดใส่ จาก 14 ศิลปินสุดเซ็กซี่มาเอาใจคอบอลร่วมทายผลฟุตบอลโลก กับโปรโมชัน “I Love World Cup” ซึ่งเงินรางวัลกว่า 30 ล้านบาท พร้อมเปิดตัวมิวสิกวิดีโอเพลง “Go la la” ที่แต่งขึ้นเพื่อการแข่งขันฟุตบอลโลกครั้งนี้โดยเฉพาะ และอาร์เอสเชื่อมั่นว่าด้วยเกมการพาดแข้งระดับโลกบวกกับกิจกรรมและโปรโมชันที่ทางอาร์เอสและพันธมิตร ร่วมกันจัดขึ้น จะสามารถทำให้คนไทยทั่วประเทศได้สนุก ได้ตื่นเต้น ได้เชียร์แบบออกนอกชาติไปกับทุก แมตซ์การแข่งขัน ตลอดระยะเวลา 1 เดือนเต็ม ระหว่างวันที่ 11 มิ.ย.- 11 ก.ค. ที่กำลังจะมาถึง โดยช่วงเวลา ในการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลโลกของบ้านเราในปี นี้ ยังตรงกับเวลา 18.00 , 21.00 และ 01.00 น. ซึ่ง ถือได้ว่าเป็นเวลาทองสำหรับแฟนบอลชาวไทยเลยทีเดียว

ลาดพร้าว - นายสุรัชย์ เศรษฐโชติศักดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) หรือ RS กล่าว ว่าในฐานะผู้บริหารจัดการลิขสิทธิ์การถ่ายทอด สดการแข่งขัน 2010 FIFA World Cup South Africa (2010 ฟุตบอลโลก 2010 ฟีฟ่า เวิลด์ คัพ เซาธ์ แอฟริกา) อย่างเป็นทางการในประเทศไทย เรามั่นใจว่าในวันนี้ อาร์เอส มีความพร้อมอย่างเต็มที่ใน ทุกๆด้าน ไม่ว่าจะเป็นระบบการถ่ายทอด หรือจะเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่มีเข้ามาแล้วเต็ม 100 % รวมถึงพันธมิตรใน ด้านอื่น ๆ อีกด้วย และครั้งนี้ อาร์เอส ได้รับความร่วมมือครั้งสำคัญจาก บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ผู้บริหาร เซเวน อีเลฟเวน กับความร่วมมือในการออกโปรเจ็ค I love World Cup ให้แฟนบอลชาวไทยได้ร่วมลุ้น ร่วมสนุกไป กับแมตซ์การแข่งขันระดับโลกที่ทุกคนรอคอย ควบคู่กับการทายผลบอลโลกผ่านโปสการ์ด ว่าทีมไหนจะได้เป็นแชมป์ และครองถ้วยบอลโลก ในการแข่งขัน 2010 ฟุตบอล เวิลด์ คัพ เซาธ์ แอฟริกา พร้อมกับลุ้นชิงรางวัลมูลค่ารวมกว่า 30 ล้านบาท โดยมีรางวัลใหญ่เป็นทองคำหนัก 100 บาท 1 รางวัล, ทองคำหนัก 10 บาท 100 รางวัล, **โทรทัศน์ SAMSUNG LCD ขนาด 32 นิ้ว 100 รางวัล, รถจักรยานยนต์ YAMAHA FINO 100 รางวัล , โทรศัพท์มือถือ AIS Blackberry Bold 9700 100 รางวัล**

กติกาง่ายๆ เพียงแค่คุณๆหาซื้อโปสการ์ด ทายผลบอลโลก ได้ที่ร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ที่มีอยู่กว่า 5,000 สาขา ครอบคลุมทั่วประเทศ ในราคาเบาๆเพียง 30 บาท ซึ่งเป็น Collection ภาพสุดพิเศษจากศิลปินอาร์เอส ได้แก่ โฟร์- มต , เกิร์ลลี่เบอร์รี่ , เนโกะ จัมพ์ , เฟย์ ฟาง แก้ว , เบนซ์ วงพริกไทย , เมริสชา และ กระแต อาร์สยาม จำนวน 5 แบบ ตัดขึ้นแล้วเขียนทีมโปรดในดวงใจ ทายว่าทีมไหนเป็นทีมเต็งหนึ่งและสามารถคว้าแชมป์ ในการแข่งขัน 2010 ฟุตบอล เวิลด์ คัพ เซาธ์ แอฟริกา ส่งในกล่องรับชิ้นส่วนได้ที่ร้าน 7-Eleven โดยเริ่มจำหน่ายตั้งแต่วันที่ 14

RS PUBLIC COMPANY LIMITED

419/1 Soi Ladprao 15, Ladprao Road, Chomphon, Jatujak, Bangkok 10900, THAILAND

Tel. 0-2511-0555 Fax: 0-2511-2324

www.rs.co.th

inspired.



พ.ศ. 53 เป็นต้นไป และปิดรับชิ้นส่วนในวันที่ 10 ก.ค. 53 พร้อมจับรางวัลผู้โชคดีในวันที่ 30 ก.ค. 53 และประกาศผลทางหนังสือพิมพ์ ไทยรัฐ และ เว็บไซต์ www.iloveworldcup2010.com

สำหรับช่องทางการจัดจำหน่ายไปรษณียบัตรทายผลบอลโลกและกล่องรับชิ้นส่วนทายผลนั้น เราเชื่อมั่นว่าด้วยสาขาของ 7-Eleven ที่มีอยู่กว่า 5,000 สาขา ทั่วประเทศ จะเอื้อและอำนวยความสะดวก ให้กับผู้ที่ต้องการร่วมสนุกกับการทายผลบอลโลกได้เป็นอย่างดี หวังว่าคอบอลชาวไทยจะได้ชมบอลโลกอย่างมีความสุข พร้อมกับลุ้นรับรางวัลกับโปรเจ็ค I love World Cup ควบคู่กันไปอีกด้วย

นายสุรชัย กล่าวเพิ่มเติมอีกว่า นอกจากนั้น อาร์เอส ยังได้สร้างสีสันในการเชียร์ฟุตบอลสำหรับคนไทยให้มีความครึกครื้นไปพร้อมกับการร่วมเชียร์ทีมโปรด ด้วยการจัดทำเพลงเพื่อสร้างกระแสให้คนเชียร์บอลได้ตื่นตาตื่นใจมากขึ้นกับเพลง “Go la la” (Game of life 2010) ซึ่งขับร้องโดยศิลปินน้องใหม่ “P.O.I” (พ้อย) และทีเซอร์ไพรส์สุด ๆ เอาใจคอแฟนลูกหนังโดยเฉพาะ ซึ่งทาง “อาร์เอส ฯ” ได้ดึง 14 ศิลปินสาวสุดฮอตในสังกัด มาร่วมถ่ายทำมิวสิก ๑ เพลงนี้ ซึ่งประกอบด้วยพี่ใหญ่สุดเซ็กซี่ “เกิร์ลลี่ เบอร์รี่” ที่ขาดไม่ได้เลยกับสองสาวดูโอ้สุดฮอต “โพร์ - มด” ต่อด้วยวัยใส ๆ น่ารักสไตล์อินเทรนด์ “เพย์- ฟาง - แก้ว” ส่งต่อที่สองสาวฝาแฝดขวัญใจหนุ่มสาว “ญี่ปุ่น” อย่าง “เนโก๊ะ จัมพ์” รวมถึงศิลปินน้องใหม่มาแรง “เบนซ์ - พริกไทย”, “เมริสซ่า” และนักร้องลูกทุ่งคนสวยเก่งทั้งเรื่องก็ฟ้าอย่าง “กระแต อาร์สยาม” ซึ่งงานนี้แฟน ๆ ฟุตบอลชาวไทยจะได้ร่วมร้อง Go la la ไปพร้อม ๆ กับ 14 สาวให้กระหึ่มกับเพลงพิเศษรับบอลโลกอีกด้วย

“ทุกวันนี้คนไทยมีความเครียด และเบื่อหน่ายกับปัญหาเหตุบ้านการเมืองที่ยังหาทางออกไม่ได้ ผมหวังว่าทุก ๆ ฝ่ายจะสามารถหาทางออกให้กับเรื่องนี้ได้ภายในเร็ววัน สำหรับการถ่ายทอดสด (2010 ฟุตบอล เวิลด์ คัพ เซอร์แอฟริกา บริษัท อาร์เอส ในฐานะ ผู้บริหารลิขสิทธิ์ หวังให้คนไทยได้ผ่อนคลายความตึงเครียด และสนุกไปกับเกมส์กีฬาระดับโลกไปพร้อม ๆ กัน พร้อมกับคาดว่าแคมเปญ ทายผลบอลโลก I love World Cup จะได้รับความสนใจในวงกว้าง และสามารถทำยอดจำหน่ายสูงสุดกว่า 50 ล้านบาท อีกทั้งยังคาดว่ากระแสบอลโลกฟีเวอร์ 2010 จะทำให้เม็ดเงินสะพัดในตลาดมากกว่า 3,000 ล้านบาทเลยทีเดียว ”นายสุรชัยกล่าวทิ้งท้าย

ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้